



# IDEA

FOOD & BEVERAGE

STRATEGIES FOR YOUR GOALS STRATEGIES FOR YOUR





Diemme



ferrowine



CAFFÈ DAL 1933



MALANDRONE 1477



wine-searcher.com







**THE  
REVENUE  
WE CREATE**





**Le Piantagioni  
Del Caffè**

**+ 36 %**

**REVENUE IN 2021**

**EXPANSION  
IN SPAIN AND FRANCE**

**+ 50 %**

**PRESS PUBLICATIONS**

**LAUNCH  
OF BREWERS GOLD**

**+ 32%**

**REVENUE IN 2021**

**+ 25%**

**NEW CLIENTS IN 2021**

*Diemme®*

**3RD**

**BEST CREATIVITY  
SIGEP 2020**

**EXPANSION  
IN LARGE-SCALE RETAIL**

**HUM  
HUS**

Appetite for Growth

**30 DAYS  
BREAK-EVEN**

**3 NEW  
SHOP BY 2022**

**MITILLA®**

La cozza di Pellestrina

**+200%**

**REVENUE IN 2021**

**EXPANSION  
LARGE-SCALE RETAIL**

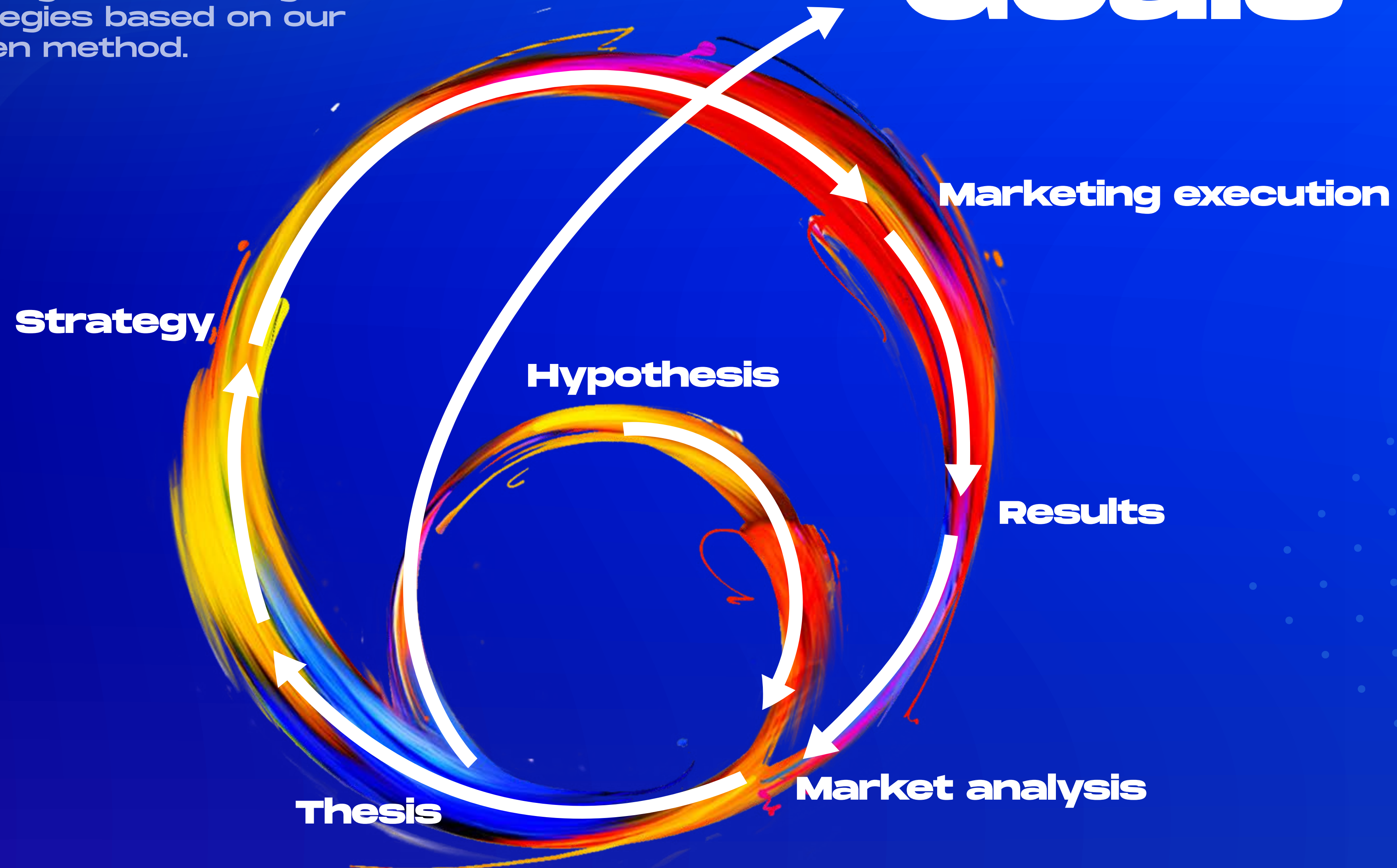
**OUR**

**MISSION**




Helping business owners  
to understand their goals  
and reach them through  
meaningful marketing  
strategies based on our  
proven method.

# Goals







**Do not fall in love  
with what you do.  
Fall in love with satisfying  
the needs of your clients.**









**Magma Calicant.us Skill Evolution**

**Fluid Arà**

**Studio Doria Studio Torta**

**UNO.61 Mitilla**

**Palio dell'Agnolotto Panetthòn**

**HEAD**

**ARMS**

**HANDS**

**BACK**

**LEGS**

**HEART**





**NUMBERS**



**4** PROPRIETARY  
EVENTS

**10** YEARS

**90** PROJECTS

**16** NEW STORE  
OPENINGS

**2** CHARITABLE  
EVENTS

**9** COUNTRIES WE HAVE  
WORKED WITH

**4** BRAND NEW PROPRIETARY  
CONCEPT IN THE MARKET

**3** LOCATIONS  
(MILAN — PADUA — FLORENCE)



WASHU  
FOR YOU





**1** We listen to  
your needs

**2** We analyze the market and  
add out know-how

**3** We create inspiring market &  
business strategies to let you  
reach your goals

**4** We execute the strategies  
through: marketing, design,  
product development, public  
relations, press office, online/offline  
advertising, commercial strategy,  
events, stores, expositions.

**5** We constantly monitor the  
results and evolve the strategy  
accordingly.





**VALUES**





**ITALIAN CREATIVITY  
AND CRAFTMANSHIP**



**COMMITMENT AND  
CONCRETENESS**



**INTERNATIONAL VISION  
AND ATTITUDE**



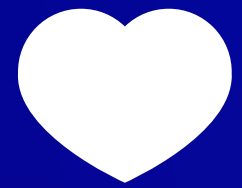
**IN-DEPTH FOOD & BEVERAGE  
MARKET KNOW-HOW**



**HUMAN 2 HUMAN AND  
CLIENT-CENTRIC VISION**



**STRONG RELATIONSHIPS  
WITH STRATEGIC ENTITIES**



**EMPATHY, ENTHUSIASM  
AND ENERGY**



**DATA- DRIVEN  
STRATEGIES**



**WE ARE ALWAYS OUT  
OF THE COMFORT ZONE**



**HEALTH AND ENVIRONMENTAL  
RESPONSIBILITY**



# La Gazzetta dello Sport

**6+ SPECIALE GAZZAGOLOSA**

**Top 50 Vini d'Italia**

A la prima, gattone da caccia, ha vinto il Sassicaia, il grande del vino italiano come miglior vitigno dell'area. Sul podio anche il Barbero di Roagna e il Brunello di Toscana di Neri.

LA GUIDA: La guida è il risultato di una degustazione di 1.500 vini, condotta da una giuria di esperti. La classifica è divisa in 10 categorie, da 1 a 10, in base alla qualità. I vini sono ordinati in base al prezzo, dal più basso al più alto.

**THE WINE SIDER-BIWA**

**Premi speciali**

**«Siamo orgogliosi del nostro Sassicaia. È il Ribot del vino»**

Il Pirelli è marchese Neri, figlio di Mario Decio della Rocchetta, proprietario del vino Sassicaia. Insieme con Taché delle bottiglie, è stato il vinologo di Bolgheri.

**UNO.61**

La pasta di Raimondo Mendolia incontra l'eleganza dello stilista Angelo Inglessi.

Un progetto nato dal connubio tra la pasta dello chef e maestro pastaiere Raimondo Mendolia e la creatività dello stilista Angelo Inglessi. Il lavoro a mano, la lunga essiccazione a bassa temperatura e la trafilatura in oro danno vita a una pasta di semola di grano duro di Altamura rovida e porosa, in grado di raccogliere facilmente il sugo. La pasta viene poi racchiusa in sacchetti-camicie, di varie fantasie, nati nell'atelier di moda dell'artista pugliese. L'idea di questi sacchetti, creati con avanzi di tessuto e chiusi con bottoni di corno (avorio vegetale), si pone all'interno di una politica aziendale che punta sul recupero e sulla sostenibilità, con l'intento di dare eleganza a un ottimo ingrediente.

# Il Sole 24 ORE

**Il Sole 24 ORE**

**IL VERDETTO DEL BIWA**

**Il Sassicaia 2015 incoronato Best Italian Wine**

—di Giambattista Marchesi— 14 settembre 2018

Non è certo sorprendente il verdetto del The Winesider Best Italian Wine Awards 2018. Dopo la degustazione alla cieca di oltre 350 etichette provenienti da ogni parte d'Italia, gli accreditati giurati hanno votato un podio integralmente di rossi e di vini internazionalmente conosciuti.

La settima edizione della classifica creata da Luca Gardini e Andrea Grignaffini, che il 17 settembre porta a Milano 150 migliori vini italiani, incorona il Bolgheri Sassicaia 2015, mentre l'argento va al Barbero Anni Vecchie Vini annata 2012 di Roagna e per il terzo posto torna in Toscana con il Brunello di Montalcino Tenuta Nuova 2013 della cantina Casanova di Neri.

# Forbes

**1 punto 61**

Un progetto nato dal connubio tra la pasta dello chef e maestro pastaiere Raimondo Mendolia e la creatività dello stilista Angelo Inglessi. Il lavoro a mano, la lunga essiccazione a bassa temperatura e la trafilatura in oro danno vita a una pasta di semola di grano duro di Altamura rovida e porosa, in grado di raccogliere facilmente il sugo. La pasta viene poi racchiusa in sacchetti-camicie, di varie fantasie, nati nell'atelier di moda dell'artista pugliese. L'idea di questi sacchetti, creati con avanzi di tessuto e chiusi con bottoni di corno (avorio vegetale), si pone all'interno di una politica aziendale che punta sul recupero e sulla sostenibilità, con l'intento di dare eleganza a un ottimo ingrediente.

**GS Grand Seiko**

THE NATURE OF TIME

# PAMBIANCO

**BIRRE FUORI DAL CORO**

In bottiglia o lattina, ogni prodotto ha una sua storia e delle caratteristiche che lo rendono accattivante, unico e lontano dalla massificazione. Idealità di attenzione e di investigazione, per appassionati che non si accontentano di una birra come le altre.

**LA LEADER DELLE GIRLI**

Bar-Ok è uno dei personaggi del mondo culturale che hanno aperto la nuova linea di Birre della Grande.

Questa linea, in particolare, è una birra scura come la leader della girli di cui è dedicata. Per seguire la sua storia basterebbe collegarsi ai profili social del brand.

**BIRRA DURA BIRRA PAURA**

Il nome di questo prodotto, Birra Dura, nasce da una leggenda di questo brand. Il nome di questo prodotto, Birra Dura, nasce da una leggenda di questo brand.

**IL BELGIO DI BIRANDA**

Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga. Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga.

**CON FARRO BIO**

Come è la birra prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga. Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga.

**BIRRA RADONIALE**

Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga. Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga.

**IPA CALIFORNIANA**

Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga. Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga.

**STAIRWAY TO HEAVEN**

Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga. Il belgio di Biranda è la birra belga prodotta dal maestro birraio che ha creato la birra belga.

**ALL THOSE WHO HAVE A HIGHER SENSITIVITY**

**CLICK TO WATCH THE VIDEO**

**CNBC**







# Our Press Releases

Forbes *dis*sapore

sala&cucina  
MAGAZINE DI RISTORAZIONE

PAMBIANCO

Il Sole  
**24 ORE** la Repubblica

**PASSIONE**  
GOURMET

**L'espresso**

***CORRIERE DELLA SERA*** La Gazzetta dello Sport





**2021**

**+ 50 %  
PRESS PUBLICATIONS  
LAUNCH  
OF BREWERS GOLD**







Warsteiner





CHE SPETTACOLO!

— BREWERS GOLD —

# WARSTEINER NON FILTRATA

Dal prezioso luppolo **Brewers Gold**,  
nasce un gusto straordinario.



SPECIALITÀ TEDESCA  
AMBRATA







SEIT 1753  
**Warsteiner**  
DAS EINZIG WAHRE

**BREWERS  
GOLD**

NATURTRÜB  BERNSTEIN  
BIERSPEZIALITÄT

SEIT 1753  
**Warsteiner**  
DAS EINZIG WAHRE

**BREWERS  
GOLD**

SEIT 1753  
**Warsteiner**  
DAS EINZIG WAHRE

**BREWERS  
GOLD**

SEIT 1753  
**Warsteiner**  
DAS EINZIG WAHRE

SEIT 1753  
**Warsteiner**  
DAS EINZIG WAHRE

SEIT 1753  
**Warsteiner**  
DAS EINZIG WAHRE



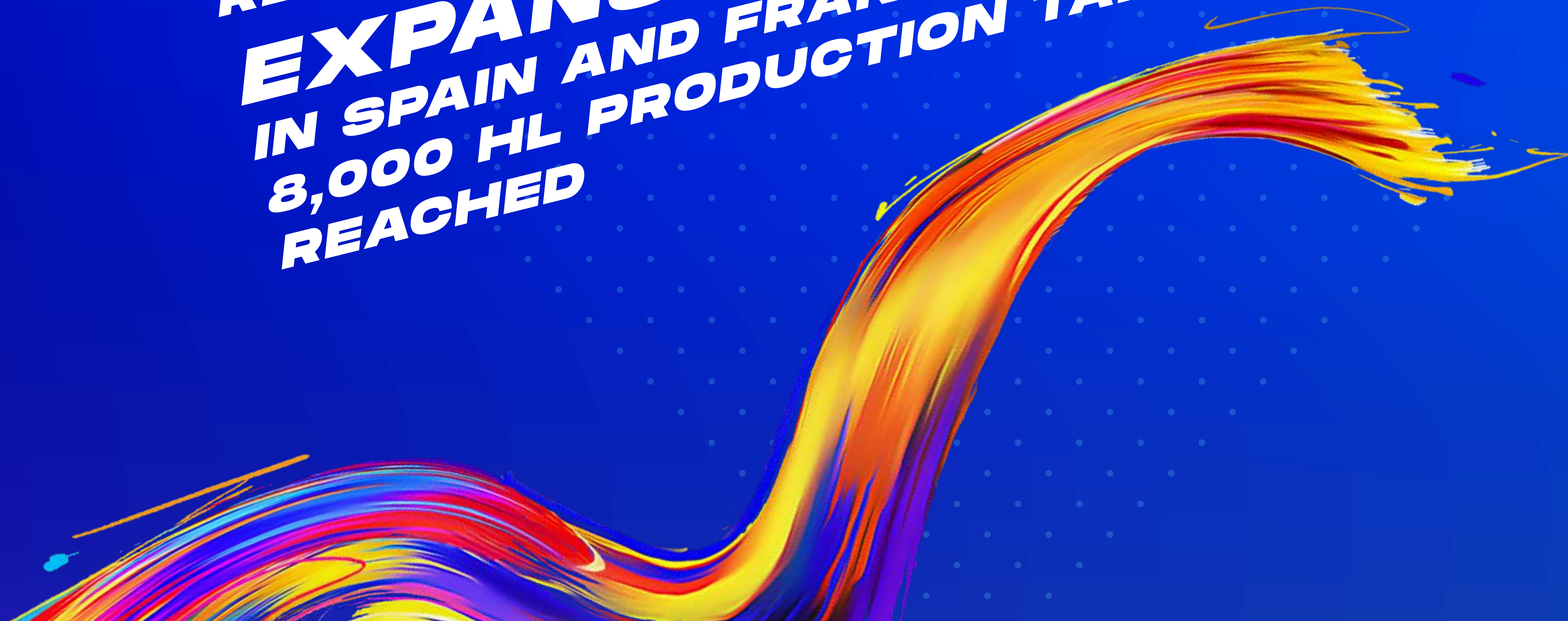
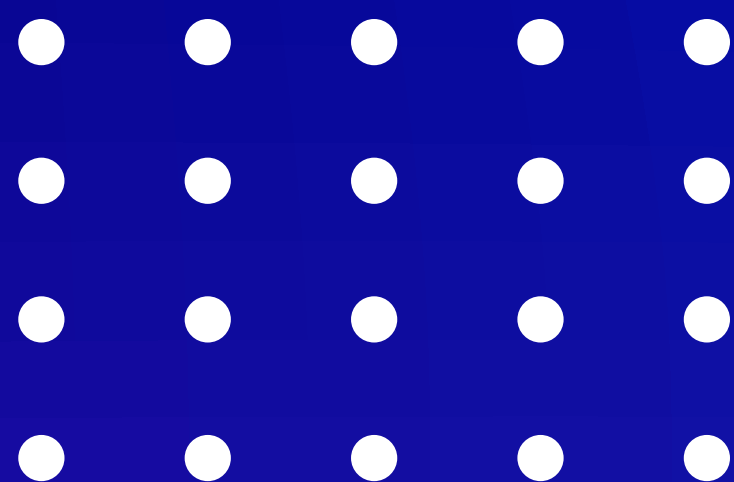
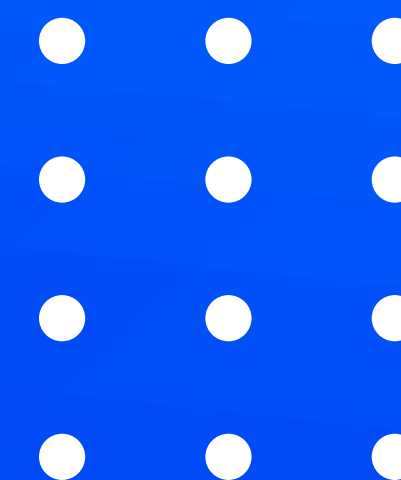


**2021**

**+36%  
REVENUE IN 2021**

**EXPANSION**

**IN SPAIN AND FRANCE  
8,000 HL PRODUCTION TARGET  
REACHED**













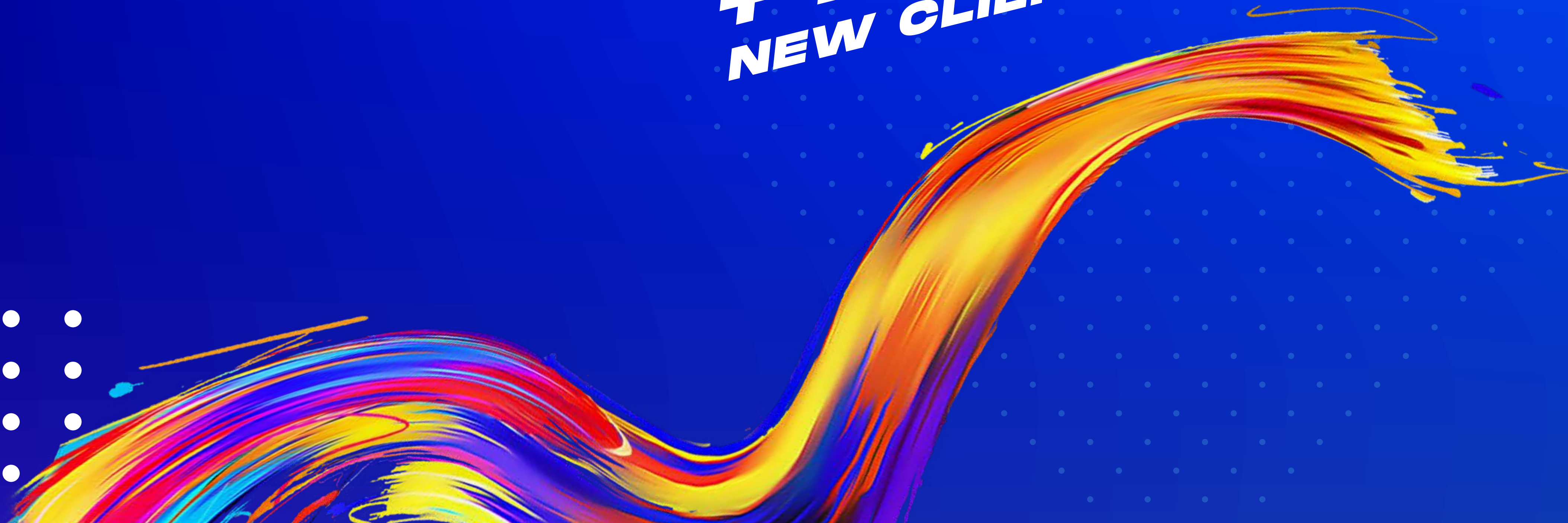
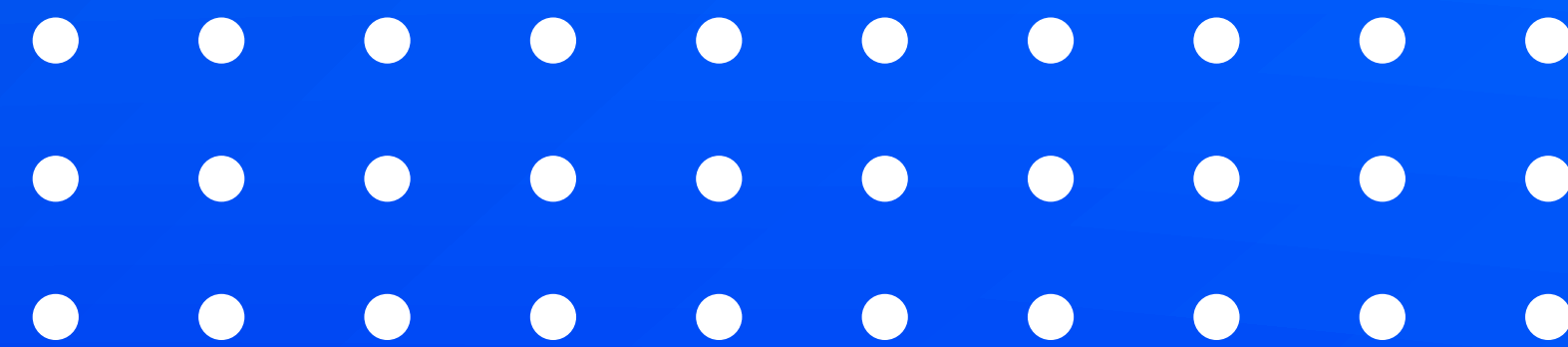


**Le Piantagioni  
Del Caffè**

**2021**

**+ 32%  
REVENUE GROWTH  
(HO.RE.CA.) IN 2021**

**+ 25%  
NEW CLIENTS IN 2021**







**Le Piantagioni  
Del Caffè**

# IRIDAMO

100% ARABICA



**ORIGINE:**

Ethiopia - sel. Yrgalem  
Guatemala - Fincas El Hato Blue  
El Salvador - Fincas San Luis  
Brazil - Fazenda Samambaia

**CUPPING:**

Aroma complesso, note di  
agrumi, acidità piacevole  
Complex aroma, citrus  
nuances, pleasant acidity

**ESPRESSO** ☕

**CAFFÈ TORREFATTO IN GRANI**  
ROASTED COFFEE BEANS  
**500 g e - 1.1 lb**





 **Le Piantagioni  
Del Caffè**

### DAMBI UDDO

CAFFÈ DI FORESTA | FOREST COFFEE  
CAFFÈ BIOLOGICO | ORGANIC COFFEE  
100% ARABICA



**ORIGINE:**  
Etiopia - Zona Uddo Forest  
Wolkayta  
Area: Org. (Biosfera)  
Prod. (Piantagioni) (Foresta)  
Alt. 2.140 - 2.160 m s.l.m.  
Var. (Tutti)  
**CAFFÈ:**  
Frangibile a frutto di baccini, retrogusto  
di lampone e mela rossa  
Strawberry and berries, raspberry  
and red apple aftertaste  
ESPRESSO

CAFFÈ TORREFATTO IN GRANI  
ROASTED COFFEE BEANS  
500 g e - 1.1 lb







**MITILLA®**

La cozza di Pellestrina

**2021**

**T REVENUE IN 2021  
EXPANSION IN LARGE-  
SCALE RETAIL & WHOLE ITALY**











**LA QUALITÀ AMATA  
DAI GRANDI CHEF  
NEI NEGOZI PAM**



INSIEME A TE PER L'ITALIA

# MITILLA®

La cozza di Pellestrina



## ACQUE DI "TIPO A"

Mitilla®29 cresce in acque sane e pulite (classificate di "Tipo A"), possiamo così mantenere intatto il suo sapore, come appena raccolta dal mare..



## RACCOLTA

La raccolta di Mitilla®29 viene fatta a mano, già in quel momento verifichiamo la dimensione e la qualità dei nostri lotti.



## SELEZIONE MANUALE

Dopo una prima selezione automatica, selezioniamo le migliori cozze a mano: se rispettano gli standard di qualità dati dalla nostra lunga tradizione di famiglia, diventano Mitilla®29!



[www.mitilla.it](http://www.mitilla.it)







**2021**  
**BREAK-EVEN IN 30 DAYS**  
**2ND OPENING: FLORENCE**  
**(SEPTEMBER 2021)**  
**3RD OPENING: ROME**  
**(DECEMBER 2021)**

















*Diemme*<sup>®</sup>

**2021**

**3RD PLACE BEST  
CREATIVITY SIGEP 2020  
SCA TRAINING CENTER  
INCLUSION IN  
LARGE-SCALE RETAIL**











2  
LA SELEZIONE  
THE SELECTION

6  
IL CAFFÈ COME  
ESPERIENZA  
THE COFFEE EXPERIENCE

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.

ESPLORIAMO  
MODI DIVERSI DI DEGUSTAZIONE  
PER IMMERSIVITÀ CON IL  
CAFFÈ. PERCHÉ IL CAFFÈ  
SIA IL CAFFÈ MA SIA, SOLO UNA  
BEVANDA DA VIVERE.







**Milano:** Via Montenapoleone, 8 | Via Pietro Borsieri, 41

**Firenze:** Borgo la Croce, 59/R | Via Aretina, 273

**Padova:** Corso Milano 44

[ideafoodandbeverage.it](http://ideafoodandbeverage.it)

[info@ideafoodandbeverage.it](mailto:info@ideafoodandbeverage.it)

T +39 02 3031 0490



**IDEA**  
FOOD & BEVERAGE



STRATEGIES FOR YOUR GOALS STRATEGIES FOR YOUR GOALS STRATEGIES FOR YOUR GOALS